

ایا سیاستهای بهره وری در مصرف انرژی کشور موفق بوده است



۱- بله

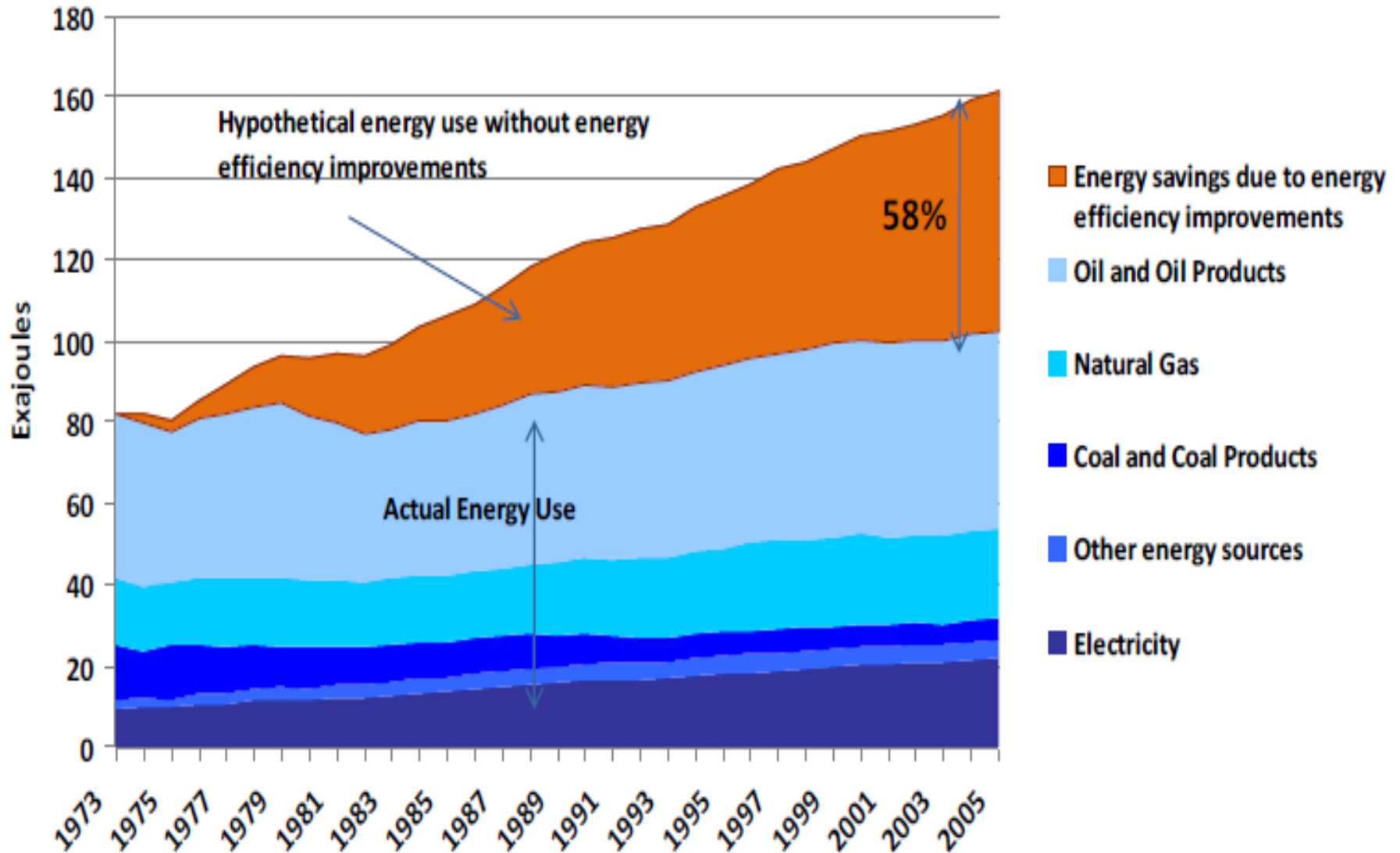
۲- خیر

۳- تا حدودی

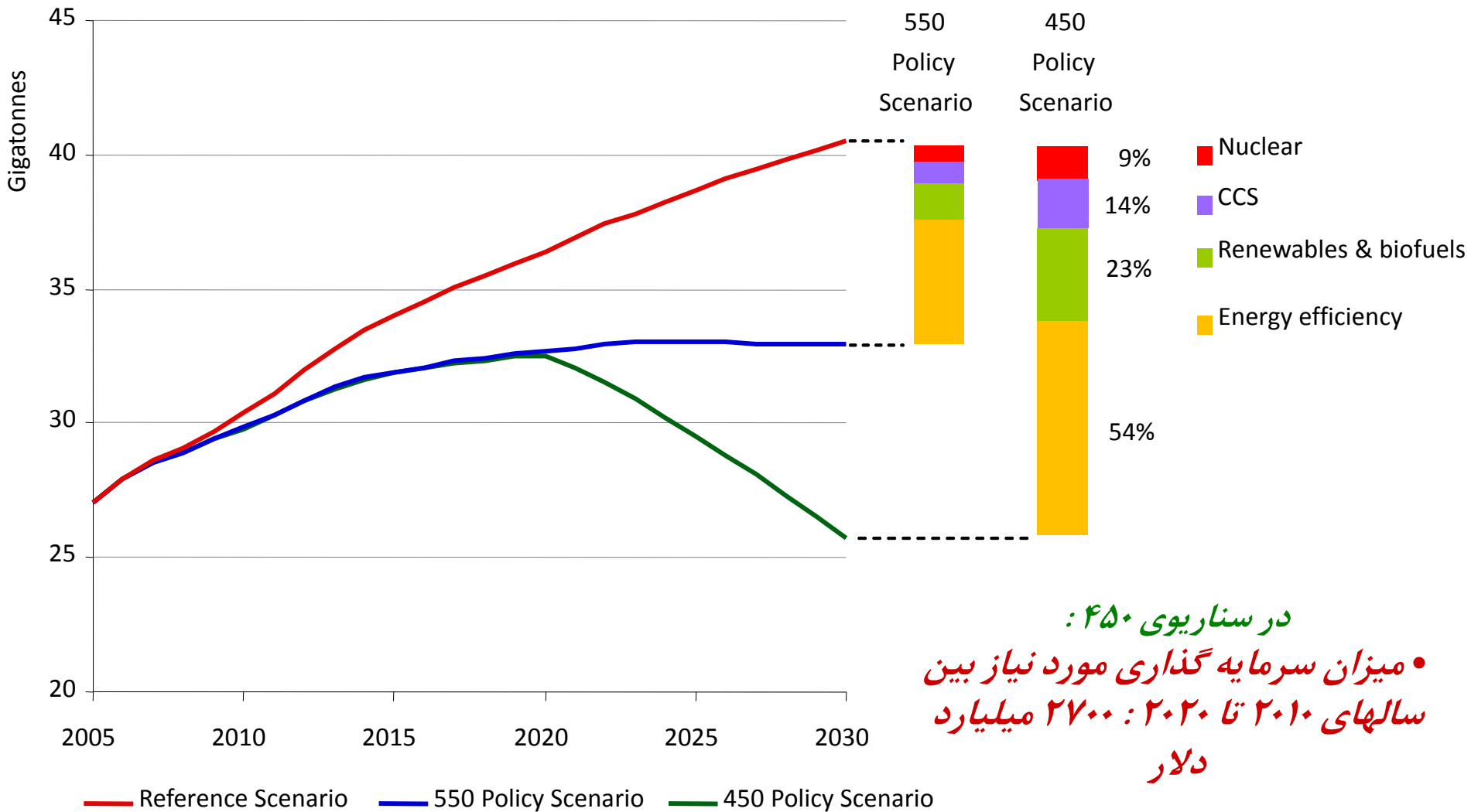
۴- سوال خارج از کتب و جزوات انتخاب شده است

بهره وری کلید طلایی هر گونه رشد و توسعه و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است.
گنج قارون هزاره سوم منافع حاصله از افزایش بهره وری است.

بهينه سازي انرژي = مهمترين منبع تأمين انرژي



نقشه غلتان ارتقاء بهره‌وری انرژی

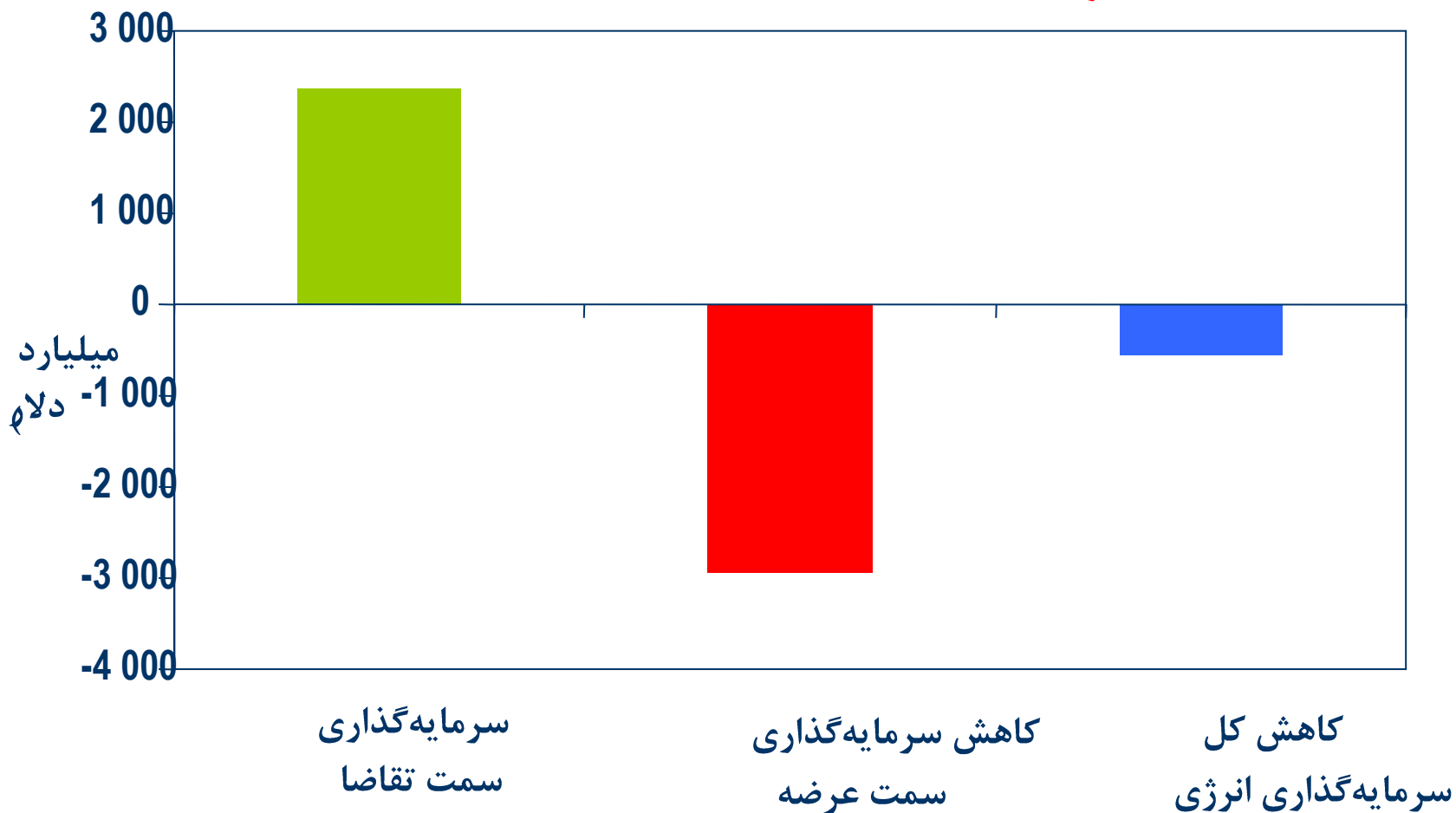


در سناریوی ۴۵۰:

• میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز بین سالهای ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰: ۲۷۰۰ میلیارد دلار

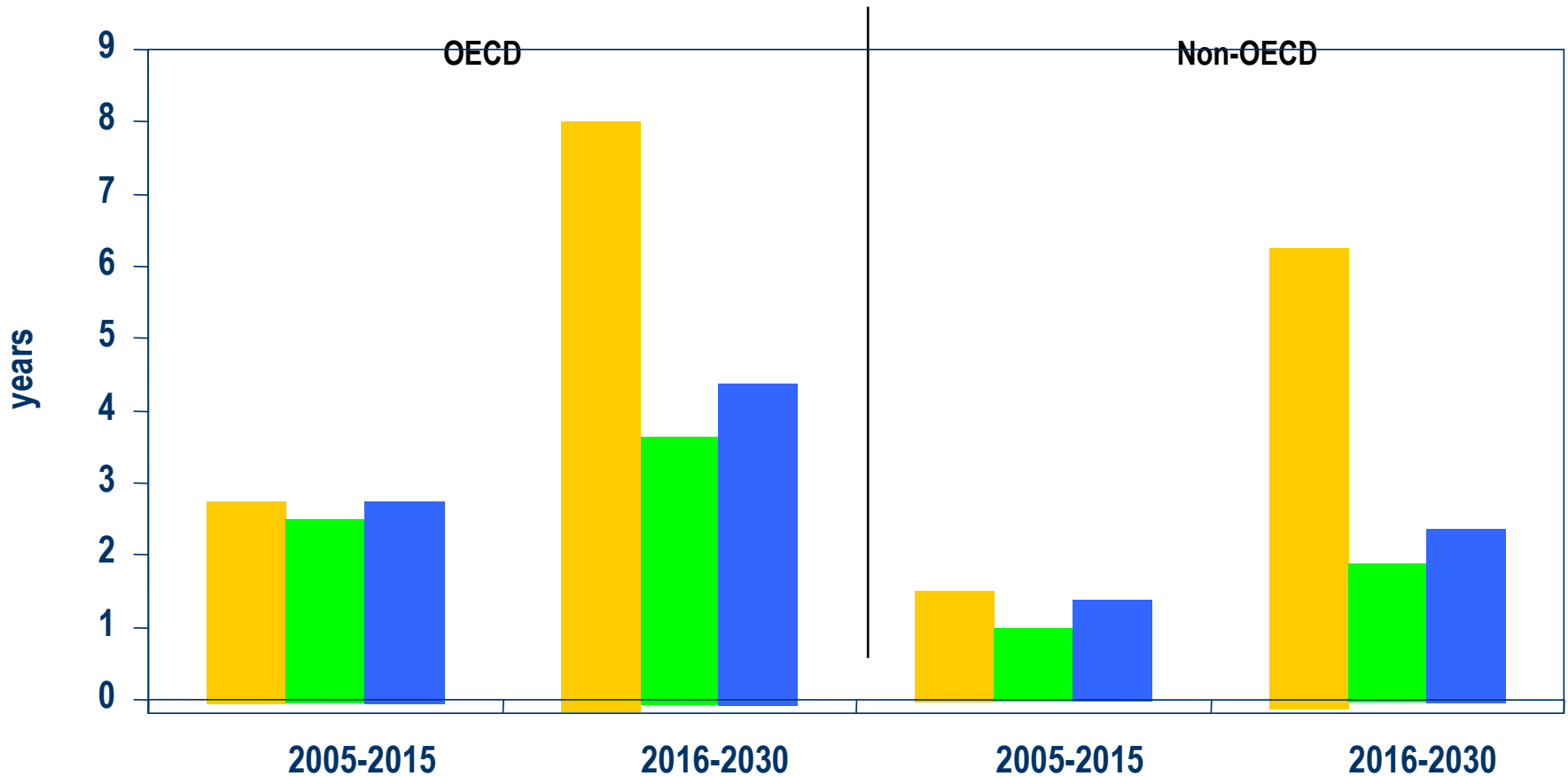
• میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز بین سالهای ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰: ۹۳۰۰ میلیارد دلار^۳

تغییر سرمایه‌گذاری تجمعی مرتبط با انرژی از ۲۰۰۵ تا ۲۰۳۰



متوسط هزینه به ازاء آزاد سازی هر کیلوواتساعت ۲ سنت دلار

دوره بازگشت سرمایه



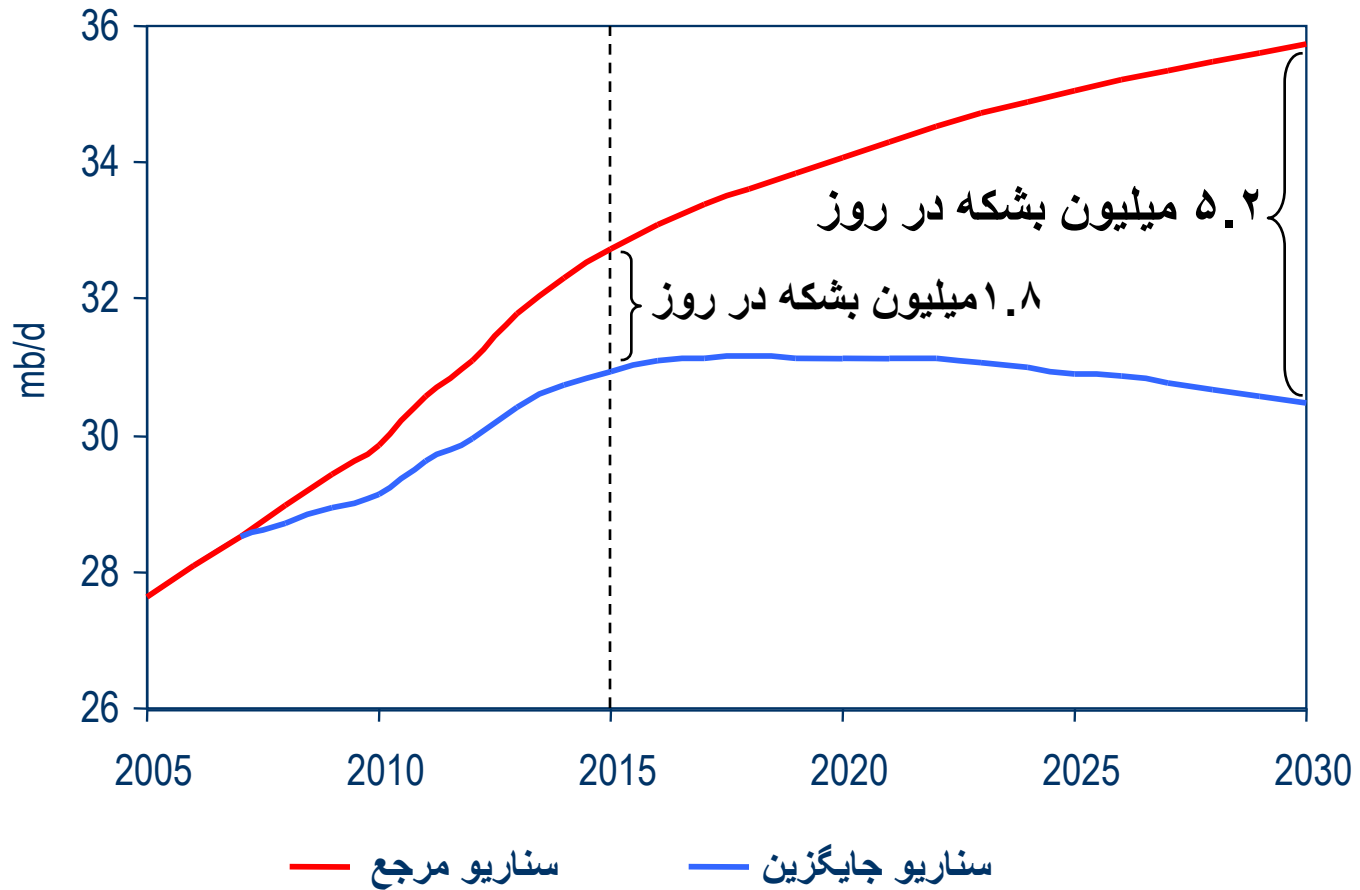
خودروها

تجهیزات برقی (یخچال، ماشین لباس شویی،
روشنایی، تهویه مطبوع)

موتورهای صنعتی

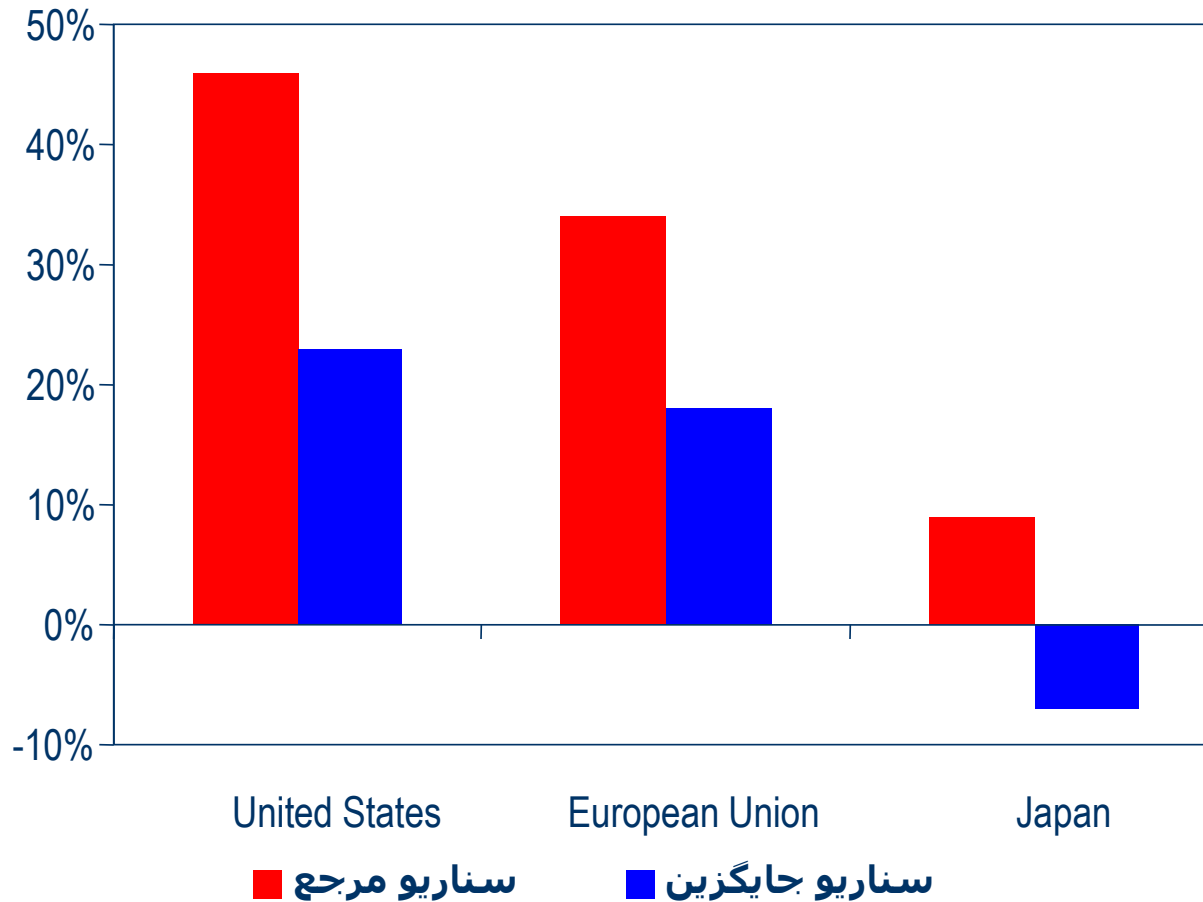
دوره‌های بازگشت سرمایه سیاست‌های جدید؛ به‌ویژه برای کشورهای غیر عضو OECD تا قبل از ۲۰۱۵ بسیار کوتاه‌ترند. {کوتاه‌ترین دوره بازگشت سرمایه مربوط به جایگزینی تجهیزات برقی است}

واردات نفت OECD



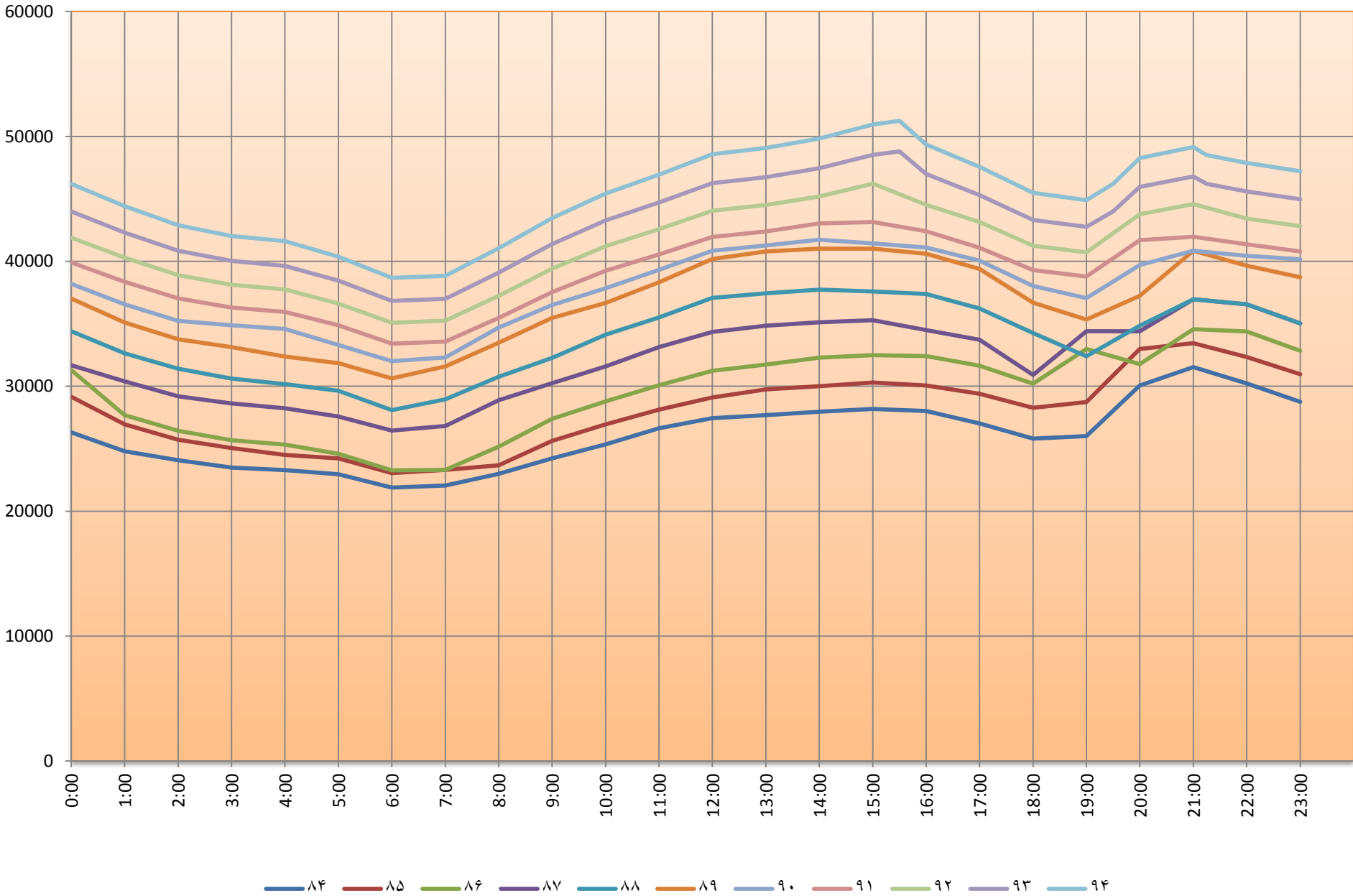
واردات نفت کشورهای صنعتی، پس از ۲۰۱۵ تثبیت و سپس کم می شود.

واردات نفت و گاز از ۲۰۰۴ تا ۲۰۳۰

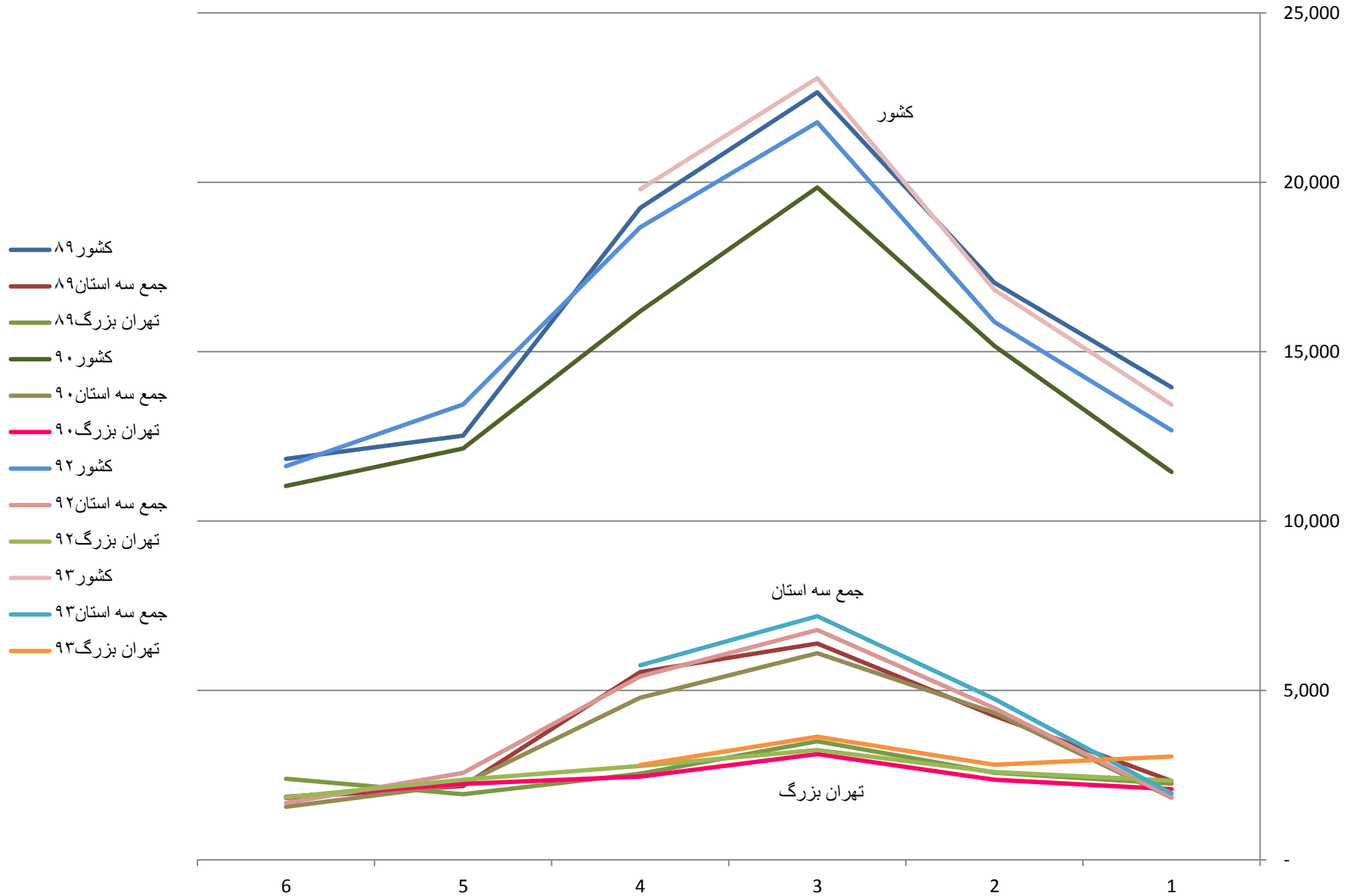


در این سناریو افزایش واردات نفت و گاز کشورهای OECD به میزان قابل ملاحظه‌ای کمتر است.

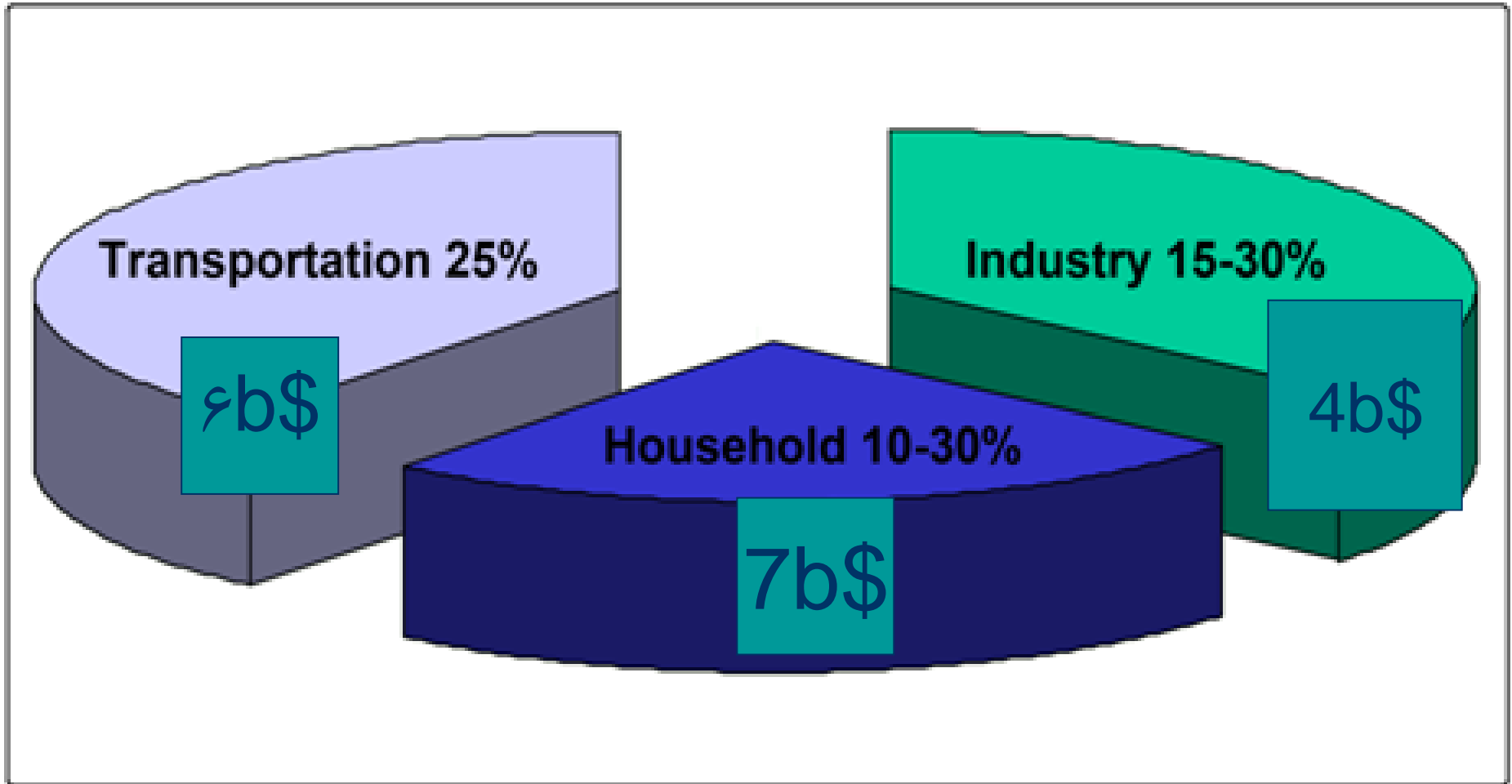
رفتار بار کشور در روز وقوع پیک سال شبکه



مقایسه مصارف بخش ساختمان کشور و استانهای گرمسیر

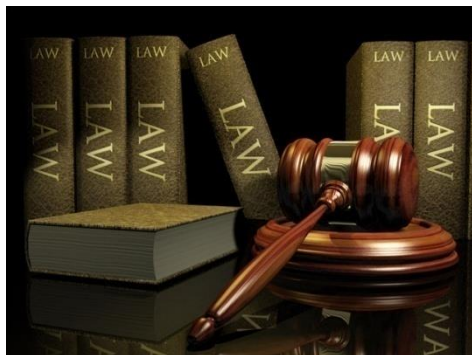


پتانسیلهای بالقوه صرفه جویی در بخشهای مختلف مصرف



ضرورت هاي اقتصاد انرژي

اصلاح ساختار
و قوانين



هدفمند
کردن
پارانه هاي
انرژي

راهبردهايش مصرف

اصلاح رفتار
مصرف
کنندگان



ارتقاء
فناور
ي

تقاضای مستمر و روبه تزاید انرژی در بیشتر کشورها موجب شده که عامل قیمت، چندان نقش مهم و مداومی بر کاهش مصرف و صرفه‌جویی انرژی نداشته باشد، لذا در کشور های مختلف برنامه های راهبردی دیگری نیز مد توجه قرار گرفته است

• سیاستهای قیمتی

- تعدیل قیمت انرژی

• پشتیبانی مالی

- اعطای کمک‌های مالی بلاعوض

- تشویقات مالیاتی

- اعطای وام‌هایی با بهره پایین

• وضع قوانین و استانداردها

• استفاده از فناوری جدید

- تحقیق و توسعه انرژی

- جایگزینی حاملهای انرژی

- هوشمند سازی

• برنامه‌های آگاه‌سازی

- برنامه‌های تبلیغاتی انرژی

- ممیزی انرژی

- رهنمودها و برجسب‌ها

- انتشارکتب راهنمای فنی

- ارائه خدمات مشاوره‌ای

- برنامه‌های آموزش حرفه‌ای

راهبرد مشترک :

**توسعه استفاده از انرژیهای تجدیدپذیر
و ارتقای همزمان کارایی انرژی
ضرورت تامین رشد روزا فزون مصرف
انرژی.**

**به عبارتی دیگر اولویت مدیریت سمت
تقاضای مصرف است**

